

DIGITALIZUJEME NÁKUP OUTDOOROVÉ REKLAMY. CHYTŘE A TRANSPARENTNĚ.

Disponujeme nástrojem pro sestavování cenově efektivních outdoorových kampaní na základě nezávisle naměřených hodnot výkonnosti jednotlivých ploch.

Jako jediní na trhu agregujeme kompletní nabídku veškerých BigBoardů, billboardů, smartboardů a CLV panelů z celé ČR.

Vedeme pouze validované výkonnostní údaje a na jejich základě Vám připravíme reklamní kampaň s bezkonkurenčním poměrem cena/výkon.

60 +

PROVOZOVATELŮ

Nejširší
databáze ploch

30 +

TISÍC PLOCH

Pečlivě ověřená
data

0

CHYB

Účinná optimalizace
kampaní

>30

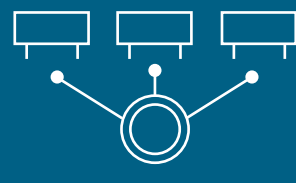
MINUT

Digitální a snadné
plánování

1 Časté problémy při nákupu outdoorové reklamy / JAK JE ŘEŠÍME

- OMEZENÁ NABÍDKA** Společnosti nabízí pouze limitované množství ploch, vy jste tím jako zákazník nesmyslně omezován.
 - ČÍSLŮM NELZE VĚŘIT** Udávané výkony jsou nadsazené a neodpovídají realitě. Jelikož měření provádí sami provozovatelé, nelze je považovat za objektivní.
 - ÚČELOVĚ CHYBNÁ POZICE** Důležitou informací nosiče je vzdálenost od dopravního křižení, či bodu s větším výskytem procházejících. Proto jsou některé GPS souřadnice účelově posunuty.
 - PLATÍTE ZBYTEČNĚ** V rámci kampaně jste nuceni platit za plochy, o kterých víte, že mají 50krát horší výsledky. Byly ale součástí „výhodného“ balíčku.
 - NEEXISTUJE JEDNOTNÁ METRIKA** Každý provozovatel měří výkon svých ploch sám podle odlišných metodik. Data tedy nelze vzájemně porovnávat.
- Plochy vybíráme z **ucelené databáze veškerých venkovních nosičů**, které jsou dnes nabízeny napříč jejich provozovateli
- Údaje** o výkonech, GPS pozice a další informace **sami transparentně přeměříme**, případně čerpáme z nezávislých zdrojů
- Podrobně **vaše kampaně vyhodnocujeme**, abyste měli dokonalý přehled o reálných výsledcích
- Outdoorové kampaně sestavujeme s cílem **maximalizace poměru cena/výkon napříč všemi poskytovateli** reklamních ploch
- Jednotná metrika, která udává **výkon plochy na základě směru jízdy vůči ploše, přítomnost osvětlení a důležitý je i čas strávený v zóně zásahu**

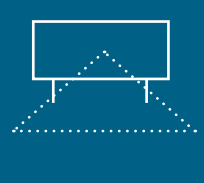
2 Transparentní data



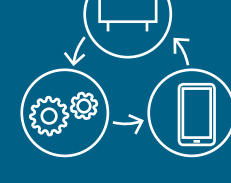
TRANSPARENTNÍ MĚŘENÍ



NEZÁVISLÉ ZDROJE DAT



JEDNOTNÁ METRIKA



ROBOTICKÉ SYSTÉMY PRO ANALÝZU

3 Chcete důkaz?

	PŘEDCHOZÍ VÝSLEDEK KAMPANĚ	VÝSLEDEK KAMPANĚ SESTAVENÉ NÁMI
Dodavatel	1	1
Počet nosičů	30 BIGBOARDŮ	18 BIGBOARDŮ
Rozpočet	1 050 000 Kč průměr na nosič 35 000 Kč	810 000 Kč průměr na nosič 45 000 Kč
Zasaženo	412 000 POTENCIÁLNÍCH PASANTŮ průměr na nosič 14 000 OTS	468 000 POTENCIÁLNÍCH PASANTŮ průměr na nosič 26 000 OTS
Pokrytí kampaně	70 %	89 %
Chybovost	20 % nosiče na stejné silnici, úseku, nevhodně zvolená oblast, nesouměrné pokrytí	0 % ideální rozložení

ZVÝŠENÍ VÝKONNOSTI KAMPANĚ O 14 %

UŠETŘENO 240 000 Kč

4 JAK TO FUNGUJE?

Velmi jednoduše. Vy nám řeknete, co od kampaně čekáte, a my se postaráme, abyste to dostali. Vedeme si vlastní přesná data a vybereme jen ty nosiče, které vám opravdu přinesou výsledky. Žádné balíčky, ve kterých je schováno 20 % zbytečných ploch, ani neuvěřitelně nadsazená čísla o dosahu odvozená od provozu na D1 při pondělní špičce. Veškerý nákup s námi je transparentní a pod jednou střechou.

5 Realizace kampaně od myšlenky po instalaci



- Cílení** dle bodů zájmů (x km od POI) a dalších parametrů (lokalita, výkonnost, ...)
- Agregace ploch** od velkých i lokálních provozovatelů (BigMedia, euroAWK, JCDecaux, ...)
- Ideové návrhy kampaní**
Optimalizace znamená **výběr účinných ploch** a odstranění chyb (nosiče vedle sebe, nekvalitní plochy atd.)
- Zpracování grafických návrhů** včetně tiskové přípravy
- Zajištění tisku** plakátů a jejich instalace
- Bleskový **výběr vhodných nosičů do 30 minut**
Žádné týdny mailování
- Podrobná **analýza zásahu** a efektivity kampaně

6 Startovní bezplatná nabídka

Ukážeme vám, o kolik lepší výsledky mohla mít vaše poslední reklamní outdoorová kampaň, kdybyste vsadili na nás. Stačí jedna krátká schůzka a vaše společnost může nakupovat outdoorovou reklamu efektivněji.

TĚŠÍM SE NA SPOLUPRÁCI!

Petr Mička

tel. 773 106 901

e-mail info@modry-petr.cz

